

■ DÉFILÉ TRENDS

Des filles « ordinaires » défilent aux Cours Mont-Royal

PAR MARIE-ÈVE PROULX
marieeve.proulx@24-heures.ca

Un groupe de jeunes femmes, âgées entre 14 et 18 ans, ont pris d'assaut le 30 mai dernier la passerelle des Cours Mont-Royal dans le cadre d'un défilé bien spécial organisé par TRENDS - Teens Reacting Effectively aNd Discovering Style.

Loin des défilés de mode auxquels nous sommes accoutumés, l'événement, qui visait à démontrer que la beauté naturelle se reflète dans chaque femme, et ce peu importe son gabarit, a permis à quinze filles de s'affirmer et de s'épanouir par le biais de la mode.

Invitées à réfléchir sur ce qu'elles sont et sur ce qu'elles veulent refléter à travers leur look, les jeunes femmes, qui ont défilé devant une centaine de spectateurs, ont choisi de s'exposer avec des tenues qui correspondent à leur corps et à leur style personnel, mais en opposition à l'image uniforme et

hypersexy retrouvée dans les magazines de mode.

Selon Charlotte Belleau, qui a chapeauté l'événement, une des causes majeures de la dépression chez les jeunes femmes découle de leur frustration de continuellement essayer de correspondre aux critères de beauté préétablis dans la société contemporaine. « Les défilés de mode professionnels nous vendent un vêtement, mais aussi un rêve et un fantasme. Si la femme ne sait pas se regarder telle qu'elle est, elle passe sa vie à se désoler de ne pas ressembler à l'image du mannequin qui lui est constamment exposée.

« Et plus on essaie de se conformer à une image irréaliste, plus on se trouve moche et plus on se diminue dans sa propre estime », poursuit-elle, ajoutant qu'aujourd'hui, les mannequins professionnels pèsent près de 23 % de moins que la moyenne des femmes, comparativement à 8 % il y a trente ans.

Ainsi, par son défilé, TRENDS a voulu

amener les jeunes femmes à cesser d'être obsédées par leur poids, par la nourriture ou par leur look en encourageant la différence, le respect de soi et de la créativité.

En optant pour des vêtements qu'elles ont elles-mêmes choisis dans les boutiques des Cours Mont-Royal et qui reflètent vraiment leur personnalité, les jeunes femmes ont été sensibilisées à être bien dans leur peau et à s'aimer telle qu'elles sont.

